

Introduction à la Microéconomie ECO1504

Aissata Boubacar Moumouni

Leçon 10: Les firmes sur les marchés parfaitement concurrentiels

18 Novembre 2021



uOttawa

Introduction

Ce chapitre

- s'intéresse au comportement des firmes en **situation de concurrence parfaite**.
 - Un marché est **concurrentiel** si les acheteurs et les vendeurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun d'eux ne puisse à lui seul influencer sur les prix de ce marché.
 - Si une entreprise par son comportement est en mesure d'influer sur le prix du marché, on dit qu'elle jouit d'un **pouvoir de marché**.

Introduction

Ce chapitre

- s'intéresse au comportement des firmes en **situation de concurrence parfaite**.
 - Un marché est **concurrentiel** si les acheteurs et les vendeurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun d'eux ne puisse à lui seul influencer sur les prix de ce marché.
 - Si une entreprise par son comportement est en mesure d'influer sur le prix du marché, on dit qu'elle jouit d'un **pouvoir de marché**.
- porte sur les décisions qui conditionnent la courbe d'offre d'un marché parfaitement concurrentiel.
 - La courbe d'offre est étroitement liée aux coûts de production des firmes. Quels sont ceux qui entrent en ligne de compte au moment de décider de la quantité à produire ?

Introduction

Ce chapitre

- s'intéresse au comportement des firmes en **situation de concurrence parfaite**.
 - Un marché est **concurrentiel** si les acheteurs et les vendeurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun d'eux ne puisse à lui seul influencer sur les prix de ce marché.
 - Si une entreprise par son comportement est en mesure d'influer sur le prix du marché, on dit qu'elle jouit d'un **pouvoir de marché**.
- porte sur les décisions qui conditionnent la courbe d'offre d'un marché parfaitement concurrentiel.
 - La courbe d'offre est étroitement liée aux coûts de production des firmes. Quels sont ceux qui entrent en ligne de compte au moment de décider de la quantité à produire ?
- montre que les diverses mesures de coût jouent chacune un rôle important et s'influencent réciproquement.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.
 - Les biens offerts par les divers vendeurs sont à peu près identiques.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.
 - Les biens offerts par les divers vendeurs sont à peu près identiques.
 - L'information, en matière de prix et de technologie, est parfaite.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.
 - Les biens offerts par les divers vendeurs sont à peu près identiques.
 - L'information, en matière de prix et de technologie, est parfaite.
- Dans de telles conditions, les actions d'un acheteur ou d'un vendeur isolé ont une influence négligeable sur le prix du marché.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.
 - Les biens offerts par les divers vendeurs sont à peu près identiques.
 - L'information, en matière de prix et de technologie, est parfaite.
- Dans de telles conditions, les actions d'un acheteur ou d'un vendeur isolé ont une influence négligeable sur le prix du marché.
- Les acheteurs et les vendeurs doivent accepter le prix dicté par le marché. On dit alors qu'ils sont des **preneurs de prix**.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ?

La signification de la concurrence parfaite

- Un marché concurrentiel, appelé parfois **marché parfaitement concurrentiel**, présente les caractéristiques suivantes :
 - Les acheteurs et les vendeurs sont très nombreux sur ce marché.
 - Les biens offerts par les divers vendeurs sont à peu près identiques.
 - L'information, en matière de prix et de technologie, est parfaite.
- Dans de telles conditions, les actions d'un acheteur ou d'un vendeur isolé ont une influence négligeable sur le prix du marché.
- Les acheteurs et les vendeurs doivent accepter le prix dicté par le marché. On dit alors qu'ils sont des **preneurs de prix**.
- Les firmes peuvent entrer librement sur le marché et en sortir.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|----------------------|-----------|------------------------|-------------------------|---------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | |

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | |

- **Recette totale** : Prix multiplié par la quantité vendue.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | |

- **Recette totale** : Prix multiplié par la quantité vendue.
- Les concepts de *moyen* et de *marginal* qui ont été très utiles pour l'analyse des coûts, seront également très utiles pour l'analyse des recettes
 - **Recette moyenne** : Recette totale divisée par le nombre d'unités vendues.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | 6 |

- **Recette totale** : Prix multiplié par la quantité vendue.
- Les concepts de *moyen* et de *marginal* qui ont été très utiles pour l'analyse des coûts, seront également très utiles pour l'analyse des recettes
 - **Recette moyenne** : Recette totale divisée par le nombre d'unités vendues.
 - **Recette marginale** : Variation de la recette totale attribuable à la vente d'une unité additionnelle.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | 6 |

- **Recette totale** : Prix multiplié par la quantité vendue.
- Les concepts de *moyen* et de *marginal* qui ont été très utiles pour l'analyse des coûts, seront également très utiles pour l'analyse des recettes
 - **Recette moyenne** : Recette totale divisée par le nombre d'unités vendues.
 - **Recette marginale** : Variation de la recette totale attribuable à la vente d'une unité additionnelle.
- Pour toutes les firmes, la recette moyenne est égale au prix de vente du bien.

Qu'est-ce qu'un marché parfaitement concurrentiel ? (suite)

Les recettes d'une firme concurrentielle - exemple: La ferme laitière de la famille Gauthier

| QUANTITÉ (LITRES) | PRIX (\$) | RECETTE TOTALE (\$) | RECETTE MOYENNE (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) |
|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|------------------------|
| (Q) | (P) | (RT = P × Q) | (RM = RT/Q) | (Rm = ΔRT/ΔQ) |
| 1 | 6 | 6 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | |
| | | | | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | |

- **Recette totale** : Prix multiplié par la quantité vendue.
- Les concepts de *moyen* et de *marginal* qui ont été très utiles pour l'analyse des coûts, seront également très utiles pour l'analyse des recettes
 - **Recette moyenne** : Recette totale divisée par le nombre d'unités vendues.
 - **Recette marginale** : Variation de la recette totale attribuable à la vente d'une unité additionnelle.
- Pour toutes les firmes, la recette moyenne est égale au prix de vente du bien.
- Uniquement en concurrence parfaite, le prix est égal à la fois à la recette moyenne et à la recette marginale.
 $P=RM=Rm$.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme

- La firme parfaitement concurrentielle cherche à maximiser son profit

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme

- La firme parfaitement concurrentielle cherche à maximiser son profit
- **Un exemple simple de maximisation de profit**

| QUANTITÉ (LITRES) | RECETTE TOTALE (\$) | COÛT TOTAL (\$) | PROFIT (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) | COÛT MARGINAL (\$) | VARIATION DU PROFIT (\$) |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| (Q) | (RT) | (CT) | (RT - CT) | (Rm = $\Delta RT/\Delta Q$) | (Cm = $\Delta CT/\Delta Q$) | (Rm - Cm) |
| 0 | 0 | 3 | -3 | | | |
| 1 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 | 4 |
| 2 | 12 | 8 | 4 | 6 | 3 | 3 |
| 3 | 18 | 12 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| 4 | 24 | 17 | 7 | 6 | 5 | 1 |
| 5 | 30 | 23 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| 6 | 36 | 30 | 6 | 6 | 7 | -1 |
| 7 | 42 | 38 | 4 | 6 | 8 | -2 |
| 8 | 48 | 47 | 1 | 6 | 9 | -3 |

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme

- La firme parfaitement concurrentielle cherche à maximiser son profit
- **Un exemple simple de maximisation de profit**

| QUANTITÉ (LITRES) | RECETTE TOTALE (\$) | COÛT TOTAL (\$) | PROFIT (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) | COÛT MARGINAL (\$) | VARIATION DU PROFIT (\$) |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| (Q) | (RT) | (CT) | (RT - CT) | (Rm = $\Delta RT/\Delta Q$) | (Cm = $\Delta CT/\Delta Q$) | (Rm - Cm) |
| 0 | 0 | 3 | -3 | | | |
| 1 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 | 4 |
| 2 | 12 | 8 | 4 | 6 | 3 | 3 |
| 3 | 18 | 12 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| 4 | 24 | 17 | 7 | 6 | 5 | 1 |
| 5 | 30 | 23 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| 6 | 36 | 30 | 6 | 6 | 7 | -1 |
| 7 | 42 | 38 | 4 | 6 | 8 | -2 |
| 8 | 48 | 47 | 1 | 6 | 9 | -3 |

- Principe de l'économie: les gens rationnels raisonnent à la marge:

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme

- La firme parfaitement concurrentielle cherche à maximiser son profit
- **Un exemple simple de maximisation de profit**

| QUANTITÉ (LITRES) | RECETTE TOTALE (\$) | COÛT TOTAL (\$) | PROFIT (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) | COÛT MARGINAL (\$) | VARIATION DU PROFIT (\$) |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| (Q) | (RT) | (CT) | (RT - CT) | (Rm = $\Delta RT/\Delta Q$) | (Cm = $\Delta CT/\Delta Q$) | (Rm - Cm) |
| 0 | 0 | 3 | -3 | | | |
| 1 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 | 4 |
| 2 | 12 | 8 | 4 | 6 | 3 | 3 |
| 3 | 18 | 12 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| 4 | 24 | 17 | 7 | 6 | 5 | 1 |
| 5 | 30 | 23 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| 6 | 36 | 30 | 6 | 6 | 7 | -1 |
| 7 | 42 | 38 | 4 | 6 | 8 | -2 |
| 8 | 48 | 47 | 1 | 6 | 9 | -3 |

- Principe de l'économie: les gens rationnels raisonnent à la marge:
 - Tant que la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit accroître sa production ; et inversement.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme

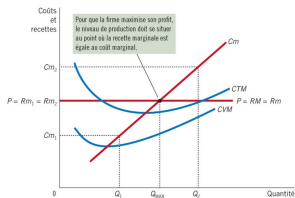
- La firme parfaitement concurrentielle cherche à maximiser son profit
- **Un exemple simple de maximisation de profit**

| QUANTITÉ (LITRES) | RECETTE TOTALE (\$) | COÛT TOTAL (\$) | PROFIT (\$) | RECETTE MARGINALE (\$) | COÛT MARGINAL (\$) | VARIATION DU PROFIT (\$) |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| (Q) | (RT) | (CT) | (RT - CT) | (Rm = $\Delta RT/\Delta Q$) | (Cm = $\Delta CT/\Delta Q$) | (Rm - Cm) |
| 0 | 0 | 3 | -3 | | | |
| 1 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 | 4 |
| 2 | 12 | 8 | 4 | 6 | 3 | 3 |
| 3 | 18 | 12 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| 4 | 24 | 17 | 7 | 6 | 5 | 1 |
| 5 | 30 | 23 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| 6 | 36 | 30 | 6 | 6 | 7 | -1 |
| 7 | 42 | 38 | 4 | 6 | 8 | -2 |
| 8 | 48 | 47 | 1 | 6 | 9 | -3 |

- Principe de l'économie: les gens rationnels raisonnent à la marge:
 - Tant que la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit accroître sa production ; et inversement.
 - En raisonnant à la marge, la firme ajuste progressivement sa production, obtenant la quantité qui maximise son profit.

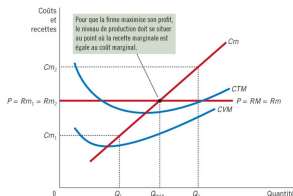
La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

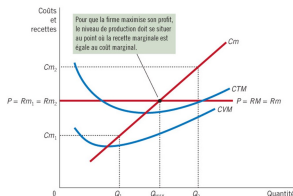
La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

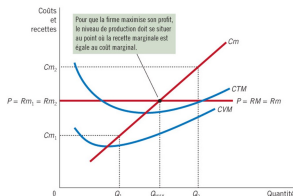
La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :
 - 1 Si la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit augmenter sa production.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

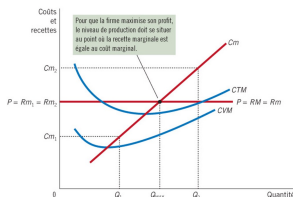
La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :
 - 1 Si la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit augmenter sa production.
 - 2 Si le coût marginal est supérieur à la recette marginale, la firme doit réduire sa production.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

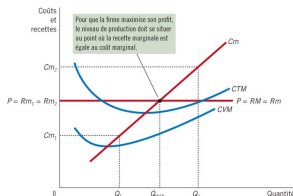
La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :
 - 1 Si la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit augmenter sa production.
 - 2 Si le coût marginal est supérieur à la recette marginale, la firme doit réduire sa production.
 - 3 Au volume de production permettant la maximisation du profit, la recette marginale est égale au coût marginal.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

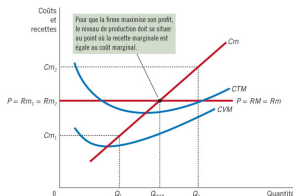
La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)



- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :
 - 1 Si la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit augmenter sa production.
 - 2 Si le coût marginal est supérieur à la recette marginale, la firme doit réduire sa production.
 - 3 Au volume de production permettant la maximisation du profit, la recette marginale est égale au coût marginal.
- Dans la prise de **décisions rationnelles**, les firmes qui cherchent à maximiser leur profit tiennent compte de ces règles fondamentales.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)

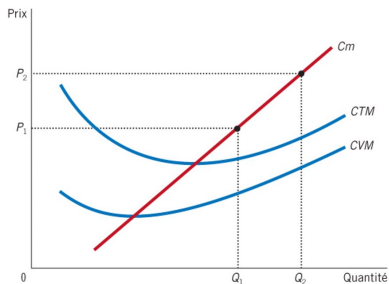


- Trois règles générales concernant la maximisation du profit :
 - 1 Si la recette marginale est supérieure au coût marginal, la firme doit augmenter sa production.
 - 2 Si le coût marginal est supérieur à la recette marginale, la firme doit réduire sa production.
 - 3 Au volume de production permettant la maximisation du profit, la recette marginale est égale au coût marginal.
- Dans la prise de **décisions rationnelles**, les firmes qui cherchent à maximiser leur profit tiennent compte de ces règles fondamentales.
- La quantité optimale de production Q_{max} se trouve à l'intersection de la courbe de prix horizontale et de la courbe de coût marginal.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)

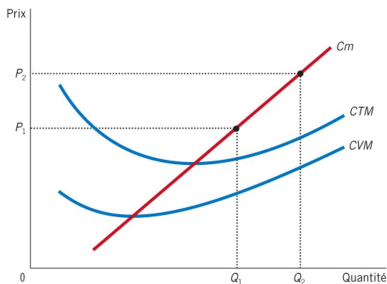
- Réaction d'une firme parfaitement concurrentielle à une augmentation de prix.



La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La courbe de coût marginal et les décisions de production de la firme (suite)

- Réaction d'une firme parfaitement concurrentielle à une augmentation de prix.



- En somme, puisque la courbe de coût marginal détermine la quantité que toute firme concurrentielle se propose d'offrir à chaque niveau de prix, elle représente donc la courbe d'offre de la firme.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une interruption de production temporaire consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une interruption de production temporaire consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une sortie consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une interruption de production temporaire consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une sortie consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une **interruption de production temporaire** consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une **sortie** consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.
- Une firme cesse momentanément ses activités si la **recette totale** est inférieure au **coût variable total**, c'est-à-dire si :
 - $RT < CVT$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une interruption de production temporaire consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une sortie consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.
- Une firme cesse momentanément ses activités si la **recette totale** est inférieure au **coût variable total**, c'est-à-dire si :
 - $RT < CVT$
 - $RT/Q < CVT/Q$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une interruption de production temporaire consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une sortie consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.
- Une firme cesse momentanément ses activités si la **recette totale** est inférieure au **coût variable total**, c'est-à-dire si :
 - $RT < CVT$
 - $RT/Q < CVT/Q$
 - $P < CVM$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une **interruption de production temporaire** consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une **sortie** consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.
- Une firme cesse momentanément ses activités si la **recette totale** est inférieure au **coût variable total**, c'est-à-dire si :
 - $RT < CVT$
 - $RT/Q < CVT/Q$
 - $P < CVM$
 - Le prix correspondant au minimum du coût variable moyen est parfois appelé **seuil de fermeture**

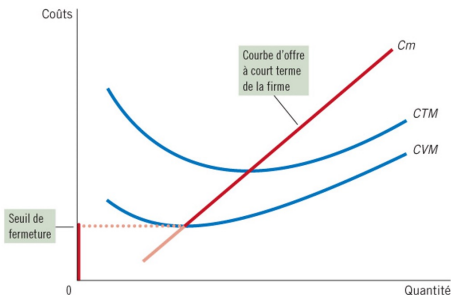
La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme

- Une **interruption de production temporaire** consiste en une décision à court terme de ne plus produire pour une période donnée en raison des conditions du marché.
- Une **sortie** consiste en une décision à long terme de quitter définitivement le marché.
- Une firme qui arrête temporairement de produire continue à supporter des coûts fixes, alors qu'une firme qui décide de sortir du marché n'a plus ni coûts fixes ni coûts variables à supporter.
- Une firme cesse momentanément ses activités si la **recette totale** est inférieure au **coût variable total**, c'est-à-dire si :
 - $RT < CVT$
 - $RT/Q < CVT/Q$
 - $P < CVM$
 - Le prix correspondant au minimum du coût variable moyen est parfois appelé **seuil de fermeture**
- **Seuil de fermeture** : Prix le plus bas qu'accepterait une firme concurrentielle à court terme, lequel correspond au minimum du coût variable moyen.
- Si le prix du marché est inférieur à ce seuil, la firme interrompt temporairement ses activités.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'interrompre la production à court terme (suite)



La courbe d'offre à court terme d'une firme parfaitement concurrentielle correspond à la portion de la courbe de coût marginal qui se situe au-dessus de la courbe de coût variable moyen.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

Les coûts irrécupérables

- **Coût irrécupérable** : Coût déjà engagé et qui ne peut être récupéré.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

Les coûts irrécupérables

- **Coût irrécupérable** : Coût déjà engagé et qui ne peut être récupéré.
- L'analyse de la décision de la firme d'interrompre ses activités illustre le principe des coûts irrécupérables.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

Les coûts irrécupérables

- **Coût irrécupérable** : Coût déjà engagé et qui ne peut être récupéré.
- L'analyse de la décision de la firme d'interrompre ses activités illustre le principe des coûts irrécupérables.
- Nous partons de l'hypothèse qu'une firme ne peut récupérer ses coûts fixes lorsqu'elle cesse momentanément ses activités.
 - Par conséquent les coûts fixes sont irrécupérables et la firme en fait abstraction lorsqu'elle prend une décision concernant la production.
- La courbe d'offre à court terme d'une firme parfaitement concurrentielle correspond à la portion de la courbe de coût marginal qui se situe au dessus de la courbe de coût variable moyen, et l'ampleur des coûts fixes n'intervient pas dans cette décision en matière d'offre.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'entrer sur le marché ou d'en sortir à long terme

- Une firme **quitte** le marché si les recettes qu'elle pourrait obtenir de sa production sont inférieures à son coût de production total, c'est-à-dire si : $RT < CT$ ou $RT/Q < CT/Q$ ou $P < CTM$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'entrer sur le marché ou d'en sortir à long terme

- Une firme **quitte** le marché si les recettes qu'elle pourrait obtenir de sa production sont inférieures à son coût de production total, c'est-à-dire si : $RT < CT$ ou $RT/Q < CT/Q$ ou $P < CTM$
- **Seuil de rentabilité** : Prix le plus bas qu'accepterait une firme concurrentielle à long terme, lequel correspond au minimum du coût total moyen.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

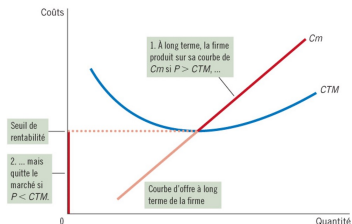
La décision d'entrer sur le marché ou d'en sortir à long terme

- Une firme **quitte** le marché si les recettes qu'elle pourrait obtenir de sa production sont inférieures à son coût de production total, c'est-à-dire si : $RT < CT$ ou $RT/Q < CT/Q$ ou $P < CTM$
- **Seuil de rentabilité** : Prix le plus bas qu'accepterait une firme concurrentielle à long terme, lequel correspond au minimum du coût total moyen.
- Une firme **entre** sur le marché si $P > CTM$.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La décision d'entrer sur le marché ou d'en sortir à long terme

- Une firme **quitte** le marché si les recettes qu'elle pourrait obtenir de sa production sont inférieures à son coût de production total, c'est-à-dire si : $RT < CT$ ou $RT/Q < CT/Q$ ou $P < CTM$
- **Seuil de rentabilité** : Prix le plus bas qu'accepterait une firme concurrentielle à long terme, lequel correspond au minimum du coût total moyen.
- Une firme **entre** sur le marché si $P > CTM$.
- La courbe d'offre à long terme d'une firme parfaitement concurrentielle correspond à la portion de sa courbe de coût marginal située au-dessus du coût total moyen.



La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La mesure du profit de la firme

- Dans l'étude de la question d'entrée et de sortie d'une firme, il peut s'avérer utile d'examiner plus en détail la notion de profit.

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La mesure du profit de la firme

- Dans l'étude de la question d'entrée et de sortie d'une firme, il peut s'avérer utile d'examiner plus en détail la notion de profit.
 - Profit = $RT - CT$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

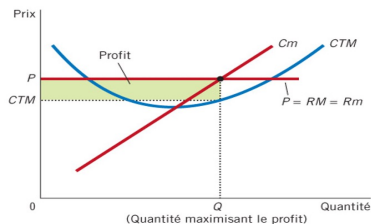
La mesure du profit de la firme

- Dans l'étude de la question d'entrée et de sortie d'une firme, il peut s'avérer utile d'examiner plus en détail la notion de profit.
 - Profit = $RT - CT$
 - Profit = $(RT/Q - CT/Q) \times Q$

La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La mesure du profit de la firme

- Dans l'étude de la question d'entrée et de sortie d'une firme, il peut s'avérer utile d'examiner plus en détail la notion de profit.
 - Profit = $RT - CT$
 - Profit = $(RT/Q - CT/Q) \times Q$
 - Profit = $(P - CTM) \times Q$

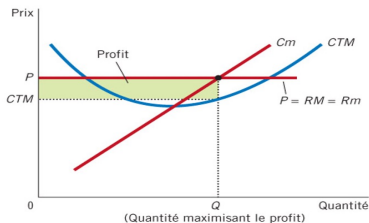


((a)) Entreprise réalisant un profit

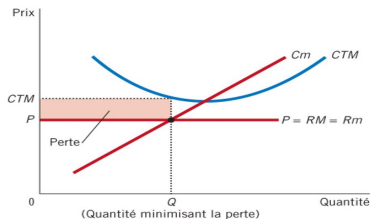
La maximisation du profit et la courbe d'offre de la firme (suite)

La mesure du profit de la firme

- Dans l'étude de la question d'entrée et de sortie d'une firme, il peut s'avérer utile d'examiner plus en détail la notion de profit.
 - Profit = $RT - CT$
 - Profit = $(RT/Q - CT/Q) \times Q$
 - Profit = $(P - CTM) \times Q$



((a)) Firma réalisant un profit



((b)) Firma accusant une perte

- La maximisation du profit signifie la minimisation des pertes, en produisant la quantité pour laquelle le prix est égale au coût marginal.

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel

L'offre de marché sur un marché parfaitement concurrentiel

- Deux cas d'**offre de marché**, dont l'horizon temporel est différent, sont à considérer:

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel

L'offre de marché sur un marché parfaitement concurrentiel

- Deux cas d'**offre de marché**, dont l'horizon temporel est différent, sont à considérer:
 - Le **court terme** : l'offre de marché avec **un nombre fixe de firmes**.

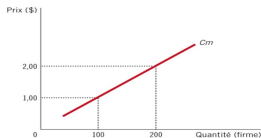
La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel

L'offre de marché sur un marché parfaitement concurrentiel

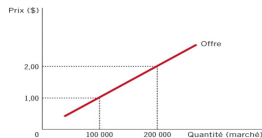
- Deux cas d'**offre de marché**, dont l'horizon temporel est différent, sont à considérer:
 - Le **court terme** : l'offre de marché avec **un nombre fixe de firmes**.
 - Le **long terme** : l'offre de marché avec **entrée et sortie**.

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

L'offre de marché à court terme



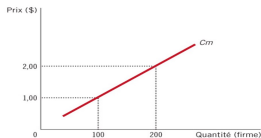
((a)) Offre de chaque firme



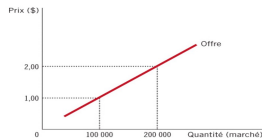
((b)) Offre de marché

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

L'offre de marché à court terme

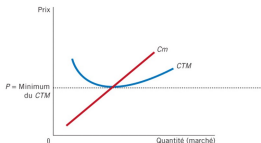


((a)) Offre de chaque firme



((b)) Offre de marché

L'offre de marché à long terme



((a)) **Firme réalisant un profit nul**



((b)) Offre de marché

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Pourquoi les firmes concurrentielles qui font un profit nul restent-elles en affaires ?

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Pourquoi les firmes concurrentielles qui font un profit nul restent-elles en affaires ?

- Le profit est égal à la recette totale moins le coût total.
 - Le coût total comprend tous les coûts de renonciation de la firme.

Pourquoi les firmes concurrentielles qui font un profit nul restent-elles en affaires ?

- Le profit est égal à la recette totale moins le coût total.
 - Le coût total comprend tous les coûts de renonciation de la firme.
 - Les recettes de la firme devront donc être suffisantes pour dédommager les propriétaires pour leurs coûts de renonciation.

Pourquoi les firmes concurrentielles qui font un profit nul restent-elles en affaires ?

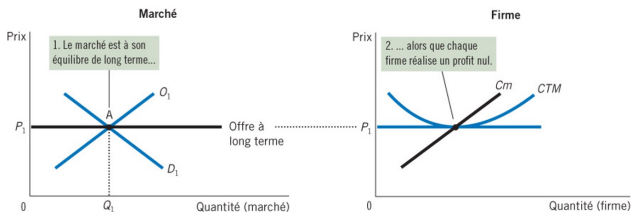
- Le profit est égal à la recette totale moins le coût total.
 - Le coût total comprend tous les coûts de renonciation de la firme.
 - Les recettes de la firme devront donc être suffisantes pour dédommager les propriétaires pour leurs coûts de renonciation.
- Exemple: Un fermier investit 1 millions de dollars dans sa ferme, argent qu'il aurait pu déposer dans un compte rapportant 50 000\$ d'intérêts par an. En outre, il a renoncé à un salaire annuel de 30 000\$.
 - $CR = 80\ 000\$$
 - Même si son profit tend vers zéro, les recettes de son exploitation agricole compensent ses coûts de renonciation.

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Les déplacements de la demande à court et à long terme

- Puisque le nombre de firmes dans un marché peut varier à long terme, mais pas à court terme, la réaction du marché à toute variation de la demande est fonction de l'horizon temporel considéré.

a) Situation initiale

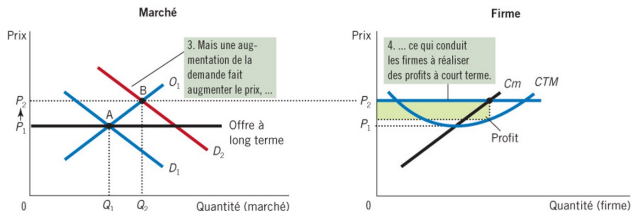


À l'équilibre au point A, toutes les firmes réalisent un profit nul et le prix est égal au minimum du coût total moyen.

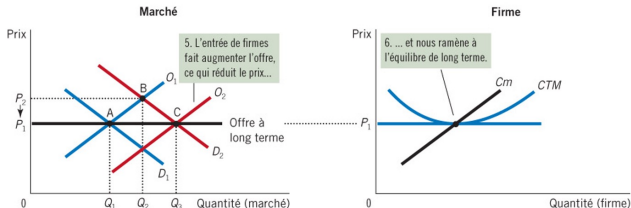
La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Les déplacements de la demande à court et à long terme (suite)

b) Réaction à court terme



c) Réaction à long terme



La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Pourquoi la courbe d'offre à long terme a-t-elle parfois une pente positive?

- Deux raisons peuvent éventuellement faire en sorte que la courbe d'offre à long terme présente une pente positive :

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Pourquoi la courbe d'offre à long terme a-t-elle parfois une pente positive?

- Deux raisons peuvent éventuellement faire en sorte que la courbe d'offre à long terme présente une pente positive :
 - 1 Certains facteurs de production existent en quantité limitée.
 - Exemple: Une demande accrue des arpents de terre entraînera une augmentation du prix des terrains, ce qui conduira à une augmentation de coûts pour tous les fermiers, qui à leur tour se repercuteront sur le prix.
 - Dans ce cas, la courbe d'offre à long terme finira par avoir une pente positive, même si l'entrée sur le marché demeure libre.

La courbe d'offre sur un marché parfaitement concurrentiel (suite)

Pourquoi la courbe d'offre à long terme a-t-elle parfois une pente positive?

- Deux raisons peuvent éventuellement faire en sorte que la courbe d'offre à long terme présente une pente positive :
 - 1 Certains facteurs de production existent en quantité limitée.
 - Exemple: Une demande accrue des arpents de terre entraînera une augmentation du prix des terrains, ce qui conduira à une augmentation de coûts pour tous les fermiers, qui à leur tour se repercuteront sur le prix.
 - Dans ce cas, la courbe d'offre à long terme finira par avoir une pente positive, même si l'entrée sur le marché demeure libre.
 - 2 Les firmes peuvent avoir des coûts différents.
 - Exemple le marché des peintures en bâtiment. Tout le monde a la possibilité d'y entrer mais les coûts diffèrent pour chacun. L'entrée des firmes qui supportent des coûts plus élevés fait grimper les prix.

Conclusion

- Lorsque les firmes en situation de concurrence parfaite cherchent à maximiser leur profit, le prix du bien égale son coût marginal de production.
- Si les firmes ont la possibilité d'entrer sur le marché ou d'en sortir librement, le prix correspond également au minimum du coût total moyen de production.