

## ADM2713 Course Notes

### - - Introduction

#### *Qu'est ce que l'Entrepreneuriat*

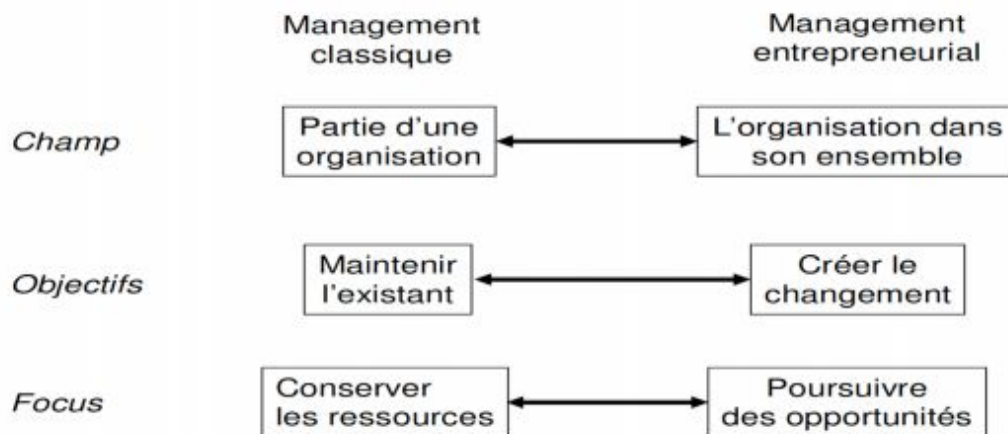
- Timmons (1997)
  - Façon de penser, de raisonner, d'agir centrée sur les opportunités, holistique dans l'approche et entraînant un leadership
- Messeghem et Sammut (2011)
  - Un processus de recherche, d'évaluation et d'exploitation d'opportunités, effectué par un entrepreneur ou une équipe entrepreneuriale qui, dans le cadre d'une création, d'une reprise ou d'un développement d'activités, développe une organisation mettant en œuvre une vision stratégique, et contribuant à créer de la valeur
- Logique du processus entrepreneurial
  - Le projet entrepreneurial naît et se développe à l'intérieure d'une zone de cohérence dite la zone de Configuration Stratégique Instantanée Perçue(CSIP)
- Configuration Stratégique Instantanée Perçue(CSIP)
  - Une cohérence harmonie entre les aspirations de l'individu l'état de l'environnement présent et futur et les compétences et ressources perçues
  - Les projets naissent dans la zone de cohérence de la CSIP
  - Pseudo-attracteur
    - La situation qu'occupe l'individu et les différents projets qu'il a pu concevoir dans la zone de cohérence de sa CSIP.
- Les exigences
  - Conscience de prise de risque
    - Personnel
    - Financier
    - Calculé
  - Décalage entre le attentes et les réalisations
  - Équilibre entre les risques et les récompenses
- Formes de l'entrepreneuriat
  - Créaton ex-nihilo
    - Création pure
  - Intrapreneuriat
    - Mode organisationnel permettant à des employés (entrepreneurs en interne) d'exprimer leur potentiel créateur, en leur donnant la liberté, la marge de manœuvre et les ressources nécessaires pour le faire

- Essaimage
  - Démarche consistant pour une entreprise à aider un (ou plusieurs) employés à créer sa propre société ou à en reprendre une.
- Repreneuriat
  - Reprise et transmission d'entreprise existante
- L'Entrepreneuriat n'est pas que "La création d'entreprise uniquement"
  - Il inclut tous types et toutes les phases des entreprises
  - Il peut concerner (
    - TPE, PME, ETI, Grands Groupes
    - Des entreprises à faible ou à fort taux de croissance
    - Dans toutes les zones géographiques
    - À toutes les phases de développement d'un pays.

## - - Perspectives socio-économiques de l'entrepreneuriat

*Opportunité Entrepreneuriale*

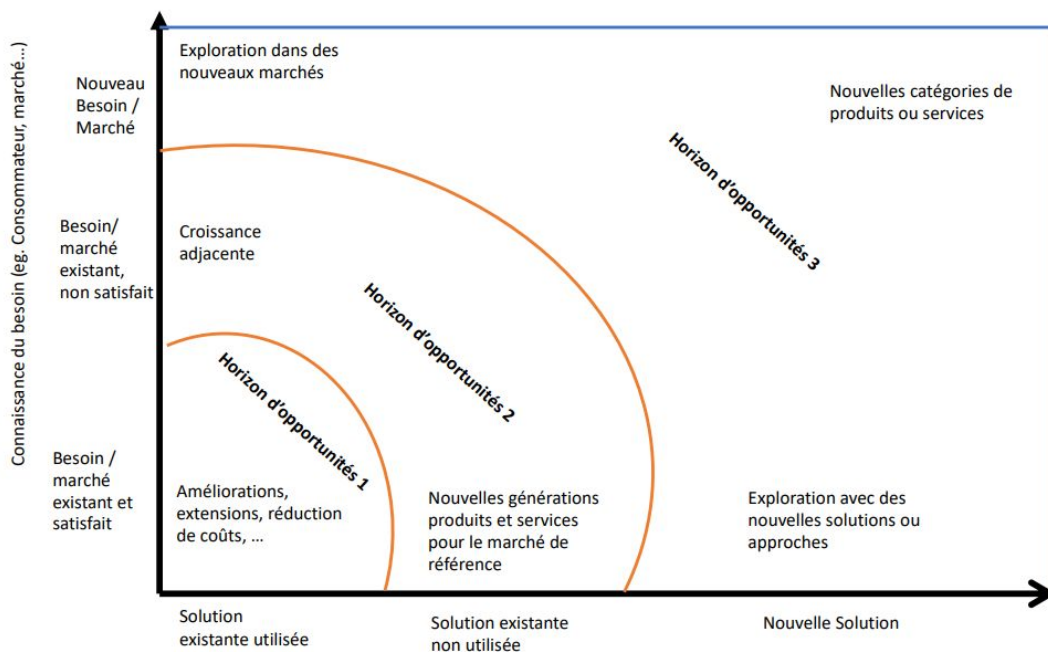
## Différences dans le management



- Différents types en fonction des perspectives de croissance
  - Création d'entreprise traditionnelle
  - Start-up
  - Unicorn

- Private company with a valuation over \$1 Billion
- La question de l'innovation
  - Processus permettant de transformer une idée en un produit ou un service vendable, nouveau ou amélioré, ou une nouvelle façon de faire.
  - Le processus court jusqu'à la commercialisation du produit ou du service nouveau ou jusqu'à la mise en place effective de la nouvelle façon de faire
- Opportunité d'affaires
  - Une opportunité d'affaires représente la possibilité pour l'entrepreneur de répondre à un besoin non satisfait, suffisamment large pour réaliser des ventes et des bénéfices
  - Idée
    - Une pensée, une impression ou une notion

## Les différents horizons de l'opportunité



- Le concept d'entrepreneur dans la théorie économique
  - Cantillon (1755) - Risque
    - L'entrepreneur est celui dont les gages sont incertains
  - Say (1803) - Croissance
    - L'entrepreneur est celui qui prend des décisions de façon rationnelle et omnisciente en créant une utilité nouvelle
  - Schumpeter (1934) - Innovation
    - L'entrepreneur est l'agent du changement et ennemi de la routine

- Kirzner (1973) - Vigilance
  - L'entrepreneur est un arbitre qui sait tirer profit des situations de déséquilibre du marché
- Joseph A. Schumpeter
  - Le père de la pensée moderne sur l'entrepreneuriat
  - Destruction créatrice
    - Processus de disparition de secteurs d'activité conjointement à la création de nouvelles activités économiques
  - Agent of Change
  - Représente le facteur dynamisant de la croissance économique à travers l'innovation
- Israel Kirzner
  - Rôle de l'entrepreneur
    - Découverte d'information sous forme d'occasions de profit, aussi bien comme innovateur que comme agent des ajustements sur les marchés
  - Fonction de l'entrepreneur
    - Aspect de toute activité humaine, et non comme une fonction sociale spécialisée
    - Tout le monde est entrepreneur, parce que tout le monde invente sans arrêt des occasions de profit et les utilise
  - L'entrepreneur agit en arbitre pour équilibrer le marché
  - L'entrepreneur doit être vigilant
- Un intérêt nouveau pour l'entrepreneuriat
  - Modification des économies depuis les années 1980
  - Les gouvernement encouragent l'entrepreneuriat
  - Un modification culturelle plus positive
  - Financement, Accompagnement et sensibilisation
- Comment favoriser l'entrepreneuriat
  - Culture
    - Favoriser l'innovation
    - Mise en avant du rôle de l'entrepreneuriat dans la création d'emplois
  - Enseignement
    - Permettre d'envisager l'entrepreneuriat comme un choix de carrière
    - Développer l'enseignement
    - Fair rencontrer des entrepreneurs et des étudiants
  - Accès aux financements
    - Aider les réseaux de business angels
    - S'ouvrir aux financements étrangers
  - Régulation et taxes
    - Permettre des crédits sur l'innovation

- Faciliter la compréhension des aides
    - Coordination des aides supports
      - Favoriser les incubateurs
      - Centraliser les actions des supports
  - Cluster
    - Concentration géographique d'entreprises interdépendantes
    - Fournisseurs de biens et de services dans des branches industrielles proches
    - District
      - A small cluster
  - Mécanismes d'accompagnement
    - Incubateur
      - Structures d'accompagnement de projets de création d'entreprises
      - Ensemble de services
        - Hébergement,
        - Conseil
        - Financement sociétés très jeunes ou encore en création
    - Accélérateur
      - Un modèle d'incubateur de démarrage à but lucratif aides au lancement
        - Idée,
        - Constitution d'équipes
        - Financement
        - Mentorat
        - Formation et des événements pour une période déterminée en échange d'actions
    - Pépinière (Nursery)
      - Structure apportant un soutien technique et financier, des conseils et des services d'accompagnement

## **- - Processus Entrepreneurial**

- La perspective processuelle de l'entrepreneuriat
  - Une activité ou une fonction et il n'est pas limité à un individu spécifique ou un occupation
  - Le personnage particulier de l'entrepreneur n'est qu'une abstraction irréaliste
  - Gartner (1985)
    - Six activités de l'entrepreneur
      - Identifie des opportunités d'affaires
      - Accumule les ressources
      - Vend des produits et des services
      - Fabrique des produits

- Construit une organisation
  - Interagit avec le gouvernement et la société
- Définition du processus entrepreneurial
  - Le processus entrepreneurial implique toutes les fonctions, activités et actions associées à la perception d'opportunités et la création d'organisations qui permettent de les poursuivre
  - Dynamique
    - Les projets de création et les nouvelles entreprises évoluent en fonction de temps
  - Holistique
    - Cette évolution est la résultante d'un système de variables en interaction
- Lien entre l'opportunité
  - Un processus de création, de saisie et de poursuite d'opportunités indépendamment des ressources contrôlées en ce moment
- Processus d'émergence organisationnelle
  - L'entrepreneuriat est conçu comme un processus qui conduit à la création d'une nouvelle organisationnelle
- Dialogique individu-crédation de valeur nouvelle
  - Cette relation particulière qui unit un individu/équipe au projet de création de valeur s'inscrit dans une double dynamique de changement pour l'acteur et pour l'environnement
- Processus de Bruyat
  - Phase de déclenchement
    - Sources de déclenchement
      - Internes
        - Évolutions des aspirations ou des compétences
      - Externes
        - Une rencontre ou menace
    - Les conditions de déclenchement
      - L'action de créer doit être perçue comme désirée et possible
      - L'individu doit disposer d'un peu de temps pour pouvoir travailler sur son projet
  - Phase d'engagement
    - Le passage à l'acte
    - L'engagement est un phase transitoire qui se traduit par une montée en puissance progressive jusqu'à l'atteinte d'un point de non retour ou de retour très difficile
    - Réalise lorsque l'entrepreneur

- Consacre l'essentiel de son temps et de ses investissements à son projet
  - Les conditions de déclenchement
    - L'action de créer est préférée à toute autre alternative de changement
    - Les résistances aux changements ne sont pas insurmontables
  - Phase de survie développement
    - La viabilité s'apprécie dans la capacité que l'entreprise nouvelle démontre à trouver un point d'équilibre économique dans un délai raisonnable
- Les étapes de la création
  - L'idée → Le projet personnel → L'étude de marché → Les prévisions financières → Trouver des financements → Obtenir des aides → choisir un statut juridique → Les formalités de création
- L'effectuation et les mythes de l'entrepreneuriat
  - L'effectuation
    - Les 5 principes
      - Utiliser ce que l'on a
        - Les ressources actuelles déterminent les objectifs futurs
      - Pertes acceptables
        - Ne pas réfléchir en termes de gains espérés
      - Tirer parti des surprises
        - Les objectifs émergent de l'action
      - Co-construire avec les parties prenantes
        - Engagement graduel
      - Transformer son environnement
        - Détermine les directions à prendre
    - Mythes
      - Les entrepreneurs aiment le risque
      - Il faut une grande idée pour démarrer
      - Les entrepreneurs sont doués en prévision
      - Les entrepreneurs ont des capacités extraordinaires
      - Les entrepreneurs réussissent seuls
  - Le Lean Start-Up
    - Une nouvelle façon de développer des produits en mettant l'accent sur;
      - Des itérations rapides
      - La compréhension du client
      - Une grande vision ainsi qu'une grande ambition