

Livrable 1 : L'analyse du macro-environnement et de l'industrie

Ce livrable comprend deux composantes que vous devez traiter de façon séparée : (A) L'analyse du macro-environnement; (B) L'analyse de l'industrie.

A. L'analyse du macro-environnement

La crise actuelle du COVID-19 a de nombreuses implications pour le macro-environnement de toutes les industries :

1. Vous devez analyser comment le macro-environnement actuel affecte positivement ou négativement l'industrie dans laquelle évolue l'entreprise (**choisie**).
2. Vous devez déterminer les évolutions possibles de ce macro-environnement dans les 5 prochaines années et leurs impact possibles sur l'industrie.

L'objectif est de déterminer les options stratégiques qui se présenteraient à l'entreprise dans cet environnement aussi bien maintenant que dans le futur.

B. L'analyse de l'industrie

Pour prendre des décisions visant à assurer la survie et le succès de l'entreprise dans le contexte actuel COVID-19 et de post-COVID-19, les dirigeants ont besoin d'avoir une idée nette de la structure de leur industrie et comment cela impacte positivement ou négativement les entreprises en concurrence (y compris leur propre entreprise).

1. Vous devez donc identifier la structure de l'industrie, c'est-à-dire tous les acteurs et leurs relations.
2. Vous devez analyser le poids relatif de ces acteurs et les rapports de force pour déterminer l'impact négatif ou positif sur la dynamique concurrentielle de l'industrie.
3. Vous devez déterminer l'attrait de l'industrie, ainsi que les facteurs clés de succès.

L'objectif est de déterminer les options stratégiques qui se présenteraient à l'entreprise en tenant compte de l'attrait de cet industrie et des facteurs clés de succès.

CONSIGNES DE RÉDACTION :

12 times new roman, interligne simple, 3 pages max pour la composante A du livrable, et 3 pages max pour la composante B du livrable, soit 6 pages max pour ce livrable 1.

Vous devez **respecter** la structure suivante de rédaction pour chaque composante A et B :

- **Démarche d'analyse (1/4 page max)**
Décrivez comment vous procédez pour faire l'analyse, (les étapes suivies et le choix des outils) ainsi que les difficultés rencontrées.
- **Résultats et conclusions clés (3/4 page max)**
Indiquez les principaux constats de votre analyse. Mettez en exergue les points clés. Indiquez les options possibles qui émergent en terme de choix stratégiques à en tenir compte dans le rapport de recommandations .
- **Annexe (2 pages max)**
*Indiquez les sources de données d'information utilisées pour l'analyse (les liens internet et autres)
Indiquez les références littéraires (si applicable) que vous avez consultés pour l'analyse
Insérer les figures et tableaux de l'analyse*