

# Cahier d'examen

Université d'Ottawa

DIRECTIVES AU DOS DU CAHIER

# Examination Booklet

University of Ottawa

FOR INSTRUCTIONS, SEE BACK COVER



uOttawa

L'Université canadienne  
Canada's university

1. La gestion est le processus de planifier, d'organiser, de diriger et contrôler les ressources d'une entreprise de façon à atteindre les objectifs de l'entreprise d'une manière efficace et efficiente.

2. La gestion est à la fois un art et une science dans la mesure suivante :

(4) - Un art = parce que pour bien gérer il faut une utilisation voir un recours à l'expérience, les connaissances et aux observations.

(4) - Une science = parce que la gestion nécessite l'application d'un certain nombre de concepts et de techniques en vue de la fonction et la réalisation des objectifs.

question 3?

(5) 4. Le choix d'une forme juridique pour une entreprise dépendra principalement des desirs et des moyens financiers des propriétaires en matière de :

- Pérennité
- Tolérance au risque
- Responsabilité vis-à-vis de tiers
- Financement
- Vocation sociale

- 5- Les organisations existent afin de donner le plus de valeurs possible aux produits et services offert au consommateurs et ainsi créer :
- Une valeur ajoutée au produit et à la marque de l'entreprise.
  - Développer et commercialiser ses avantages concurrentiels afin de se démarquer de la concurrence.

6- Les 3 principaux rôles des gestionnaires selon Henry Mintzberg sont =

- Rôle interpersonnel = cela consiste à ~~être~~ la capacité du gestionnaire à développer des relations avec l'ensemble de l'organisation. Aussi, il doit savoir maintenir les relations grâce à son rôle de

- Symbole, leader

- Rôle Informationnelle = les gestionnaires est un agent de liaison et aussi un observateur actif. Il doit également être le porte-parole de l'entreprise.

- Rôle Decisionnelle = un négociateur et un entrepreneur.

7.) Les parties prenantes qui sont les plus importantes à considérer par les gestionnaires sont :

4

- Les employés<sup>1</sup> = parce qu'ils sont l'un des piliers de l'entreprise à travers les tâches qu'ils effectuent quotidiennement. La plupart des entreprises qui ont du succès et les gestionnaires performant mettent une importance cruciale sur le pouvoir de leurs employés car les employés participent d'une façon directe à la réalisation des objectifs de l'entreprise.

- Les actionnaires<sup>1</sup> = ils ont une part et un rôle important à travers leurs investissements et les décisions qu'ils apportent afin d'aider la compagnie à atteindre ses objectifs.

- La clientèle<sup>1</sup> = ~~à~~ rôle des entreprises est de satisfaire la clientèle car pour obtenir du profit les entreprises doivent réussir à combler les besoins de sa clientèle.

- Les fournisseurs et grossistes<sup>1</sup> = une entreprise a besoin de se fournir différents éléments qui constituent souvent l'essentiel de leur production. Les fournisseurs jouent un rôle de liaison dans la réalisation des objectifs d'une entreprise. Par exemple = une société de production de meubles a intérêt à prioriser les relations avec ses fournisseurs de bois.

8. des différentes barrières à l'entrée vécues par les entreprises sont :

5.5 1. l'économie d'échelle<sup>2</sup> = les entreprises doivent être capable de fournir des produits en grande quantité, et surtout acheter des produits en gros à leurs fournisseurs.

2. La fidélité à la marque<sup>2</sup> = il est difficile pour des clients satisfaits d'aller magasiner au près d'une autre entreprise. Par exemple des produits comme le ketchup de la marque Heinz ont une fidélité et il est souvent difficile pour une autre compagnie de réussir à gagner des profits parce à elle.

3. Les politiques<sup>1.5</sup> = ce sont les différents traités, lois et alliances que les gouvernements mettent en place pour souvent protéger l'économie locale. Par exemple, le "buy american act" des USA par le président Trump.

9. des plus de capitaux sont :

- 8
- Capital financier<sup>1</sup> = les investissements<sup>1</sup>
  - Capital humain<sup>1</sup> = les employés<sup>1</sup>
  - Capital politique<sup>1</sup> = les lois<sup>1</sup>
  - Capital en ressource<sup>1</sup> = le bois<sup>1</sup>,

10. Les gestionnaires peuvent atteindre les objectifs de l'organisation en utilisant les principes saine de gestion de la façon suivante

(12)

- Pratiquer la transparence<sup>2</sup> = en étant professionnelle et en suivant l'éthique dans toute leurs actions
- Assurer la continuité<sup>2</sup> = à travers une constante innovation au sein de l'entreprise.
- Etre abnégant<sup>2</sup> = par exemple prioriser l'intérêt de l'entreprise au lieu de son propre intérêt.
- L'équité<sup>2</sup> = à travers le respect des lois par exemple celui contre la discrimination.
- L'efficacité<sup>2</sup> = en mettant tout en œuvre pour assurer le développement durable et l'optimisation des ressources. Par exemple éviter les gaspillages en étant écologique.
- Equilibre<sup>2</sup> = en pratiquant par exemple le leadership au sein de la company et motivé les employés.

11. Un avantage concurrentiel = est la capacité d'une entreprise à générer des revenus supérieurs à une autre compagnie en fournissant des produits en demande de façon efficace et efficiente.

- les éléments fondamentaux sont =

- la qualité
- l'innovation
- la réactivité aux besoins des clients
- l'efficacité

2 A. Qui suis je  
l'efficacité

~~B. Compléter la phrase = intégration de ressources financières, humaines, matérielles, informationnelles pour chacune des fonctions de gestion en vue de générer un profit et atteindre les objectifs. >> à l'arrière.~~

C. Code d'éthique

D. Investissement socialement responsable.

E. Compléter :

On s'entend pour dire que les habiletés et rôles des gestionnaires reconnues comme étant essentiels sont de nature Conceptuelles, Interpersonnelles, Communicationnelles et Techniques.

## 2 F. l'Audit Sociétale

G - droit de propriétés  
2 - droit de libertés  
- droit de vie sont reconnues.

## 2 H. la fonction de diriger.

I - Completer =

« les organisations ~~naï~~ prennent naissance dans le but fondamental de créer une valeur ajouter à des produits et services; cette avantage devient alors un ensemble d'avan tage concurrentiel.

J -

- 1 - Attitudes obstructionistes
- 2 - Attitudes défensive
- 3 - Attitudes conciliante
- 4 - Attitudes Proactive, dynamique.

B. Le principe de base en gestion est l'intégration de stratégies pour chacune des fonctions de gestion en vue d'avantage concurrentiel.