

# Contexte social du monde des affaires

## *La structure industrielle et l'entreprise*

ADM 1501

Automne 2014

Prof. Namatié Traoré

Bureau: 6118 DMS

Tel: 613 562 5800 poste 4322

E-mail: [traore@telfer.uottawa.ca](mailto:traore@telfer.uottawa.ca)

Heures de bureau: lundi 13:00 – 15:00 heures

## Objectifs

- Présenter les notions d'entrepreneurship et d'entreprises
- Présenter les notions de secteurs
- Présenter les différentes classification des entreprises



# Entrepreneurship

Ensemble des comportements d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour gérer, développer et implanter des entreprises.



# Entreprise: quelques définitions

## La définition la plus basique :

« l'entreprise est un lieu de production de biens et de services »

## Une autre définition :

« l'entreprise est un ensemble d'individus et de moyens structurés et hiérarchisés disposant de l'autonomie de décision. »

## Ou encore :

« L'entreprise est une combinaison de ressources, à planifier, à organiser, à diriger et à contrôler pour arriver à atteindre un principal objectif: le.....? »

Définition assez large proposée par l'ordre des experts comptables :

« *l'entreprise est un **groupement humain hiérarchisé** qui **met en œuvre des moyens intellectuels, physiques, financiers, pour extraire, transformer, transporter, distribuer, des biens ou des services**, conformément à des **objectifs** définis par la direction, en faisant intervenir à des degrés divers les **motivations de profit et d'utilité sociale.** »*

## Les acteurs de l'entreprise

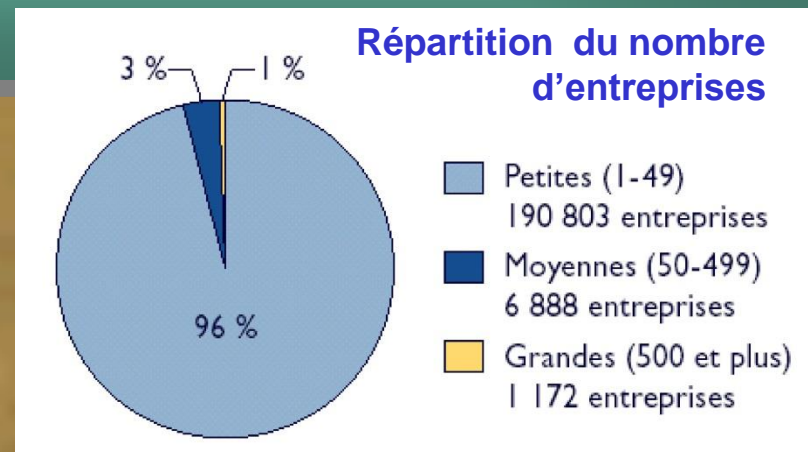
**L'entreprise est un milieu regroupant plusieurs positions diversifiées:**

1. Les détenteurs du capital de l'entreprise
2. La direction de l'entreprise
3. Les employés de l'entreprise



# Les rôles de l'entreprise dans l'économie canadienne

- © 60 % de tous les biens et services sont produits par des entreprises privées.
- © 70 % des emplois sont créés par des entreprises.



Source : Statcan, MIC, 1997.



# Cycle de vie d'une entreprise

## © Lancement

- © But : combler un besoin du marché.
- © La majorité des entreprises ne survivent pas 5 ans.

## © Croissance

- © Nouveaux défis, recruter des dirigeants.

## © Maturité

- © La majorité des entreprises ne survit pas à la troisième génération de propriétaires.





# Vie courte

- © Chaque année au Canada, en moyenne 3 0 0 000 nouvelles entreprises sont créées.
- © Il en † meurt pratiquement autant qu'il s'en crée.



# Classification des entreprises

## Les principaux critères:

- le mode de propriété de l'entreprise: privée ou publique;
- Le secteur d'activité de l'entreprise;
- La taille de l'entreprise;
- La forme juridique de l'entreprise.
- La situation de la concurrence;
- L'intensité technologique

# Classification selon la propriété

**Les entreprises privées** : entreprises individuelles et entreprises sociétaires.

**Les entreprises publiques** : entreprises dont le capital est détenu en totalité ou de façon importante par l'Etat, dont l'objectif est de rendre un service à la population. (e.g. Poste Canada, CBC, etc...)

**Les coopératives**: des entreprises détenues par ceux qui en bénéficient, elles ont été créées pour augmenter la puissance d'achat des consommateurs.

- ***Les coopératives des commerçants*** sont détenues par les commerçants avec pour mission d'offrir des services (achats, publicités)
- ***Les mutuelles de santé et d'assurance*** sont possédées par les assurés sociétaires qui ont la même fonction que les compagnies d'assurance
- ***Les banques mutualistes*** sont détenus par leurs clients sociétaires (les Caisses Desjardins; les unions de crédit).

## **Classification selon l'activité: Le système SCIAN (Industrie Canada, 2012) (1)**

En Amérique du Nord (Canada, États-Unis et Mexique) la classification des entreprises selon l'activité est le **Système de classification des industries en Amérique du Nord (SCIAN)**

Basé sur le **concept économique d'offre, ou de production;**

Crée un cadre **cohérent pour la collecte et la publication de renseignements sur les intrants et les extrants**, à des fins statistiques;

Donne une **façon cohérente de mesurer les indicateurs macro-économiques** (e.g. la productivité, l'emploi).

Facilite les analyses liées au micro- et au macro-environnement des entreprises

## Classification selon l'activité (2)

Dans les années 1940, un économiste australien du nom de Colin CLARK a identifié 3 grands secteurs économiques :

**le secteur primaire**: les entreprises qui produisent des matières premières (agriculture, pêche, sylviculture, activités minières et l'énergie) ;

**le secteur secondaire ou manufacturier**: les entreprises transformant les matières premières en biens de production ou de consommation (industrie, bâtiment ou travaux publics) ;

**le secteur tertiaire** : des entreprises produisant des services (banques, enseignement).

## Classification selon l'activité (3)

Aujourd'hui, on classe les entreprises en:

- ❖ **Entreprises agricoles:** exploitations agricoles (fermes);
- ❖ **Entreprises industrielles:** c'est un secteur très varié d'où son classement par industrie (automobile, agroalimentaire, énergétique, textile)
- ❖ **Entreprises commerciales:** achat, vente et distribution de tous les biens (commerces de gros, de détails, spécialisés).
- ❖ **Entreprises de service:** à diviser en deux types:
  - Services marchands (informatiques, comptabilité, service à domicile)
  - Etablissements financiers et de crédit: banques et assurances

# Classification selon la taille

Comment mesurer la taille?

- 1) Le **nombre de personnes** travaillant dans l'entreprise
- 2) Le **chiffre d'affaire**

## En fonction de la taille (Industrie Canada)

- **Micro-entreprise** ou très petite entreprise (TPE) : moins de 20 employés
- **Petite entreprise** (PE) : entre 20 employés et 49 employés
- **Moyenne entreprise** (ME) : entre 50 employés et 499 employés
- **Grande entreprise** : 500 employés et plus

# Classification selon la taille: chiffre d'affaire

- Selon le chiffre d'affaire (Industrie Canada):
  - **micro-entreprises**: Moins de \$250K de CA;
  - **Petites entreprises**: \$250K-\$499K;
  - **Moyennes entreprises**: \$500K-\$1 million;
  - **Grandes entreprises**: plus d'un million de CA

# Selon le statut juridique

- **Entreprises individuelles**: c'est la propriété exclusive d'une personne, il n'y a aucune de distinction entre le patrimoine du propriétaire et celle de son entreprise.
- **Entreprises sociétaires**: C'est la propriété de deux personnes et plus, on appelle les propriétaires des associés ou des actionnaires (selon le statut juridique de l'entreprise):
  1. **SNC(Société en nom collectif)**: les associés sont indéfiniment et solidairement responsables des créances de l'entreprise.
  2. **SARL (Société à Responsabilité Limitée)**: les responsabilités des associés est limitées à leurs apports. Chaque associé possède des parts sociaux.
  3. **SA (Société Anonyme)**: responsabilité des actionnaires limitée à la valeur de leurs actions qui sont cessibles

Remarque: Une SA peut faire un appel public à l'épargne??? Il s'agit d'émettre les actions sur les marchés boursiers.

# Classification selon la situation de la concurrence

- **Monopole:**

une situation dans laquelle un offreur a l'exclusivité sur un produit ou un service donné à une multitude d'acheteurs.

- **Duopole:**

une structure dans laquelle deux entreprises offreuses font face à une demande d'une infinité de demandeurs. Cette situation peut donner lieu à une entente entre les firmes et à un abus de position dominante ou à une situation de concurrence

- **Oligopole:**

Une structure dans laquelle plusieurs entreprises qui offrent un même produit (ou un produit similaire) à ses clients.

Le duopole est un oligopole particulier.

# Classification selon l'intensité technologique (OECD, 1997)

- Intensité technologique:
  - 1) **proportion des dépenses de R-D directe par rapport à la production de valeur ajoutée de l'entreprise** ou;
  - 2) **R-D indirecte à partir de la technologie incorporée dans les intrants utilisés par l'entreprise**

# Classification selon l'intensité technologique (OECD, 1997)

- **Les entreprises à haute intensité technologique** (e.g. aéronautique, produits pharmaceutiques)
- **Les entreprises moyenne-haute intensité technologique** (e.g. automobiles, les produits chimiques)
- **Les entreprises à moyenne-faible intensité technologique** (e.g. matières plastiques, la construction navale)
- **Les entreprises à faible intensité technologiques** (e.g. textile, l'alimentation)

# Les objectifs des entreprises: les approches

- 1) Approche traditionnelle ou classique
- 2) Approche de la responsabilité sociale de l'entreprise

## Les objectifs de l'entreprise : approche traditionnelle ou classique

- 1) Les objectifs économiques
- 2) Les objectifs sociaux

# Les objectifs économiques

- ✓ *la recherche et la maximisation du profit.*
- ✓ **Versements de salaires** pour la rémunération du travail ;
- ✓ **Versements des dividendes aux actionnaires et intérêts aux prêteurs** de capitaux
- ✓ **Le paiement des cotisations sociales** aux organismes sociaux et
- ✓ **des impôts et taxes à l'Etat** et aux collectivités territoriales.

# Les objectifs sociaux

- **Distribution de revenus;**
- **Satisfaction des besoins des consommateurs;**
- En tant qu'**une cellule sociale**, l'entreprise est composée d'individus qui cherchent **la satisfaction de besoins personnels, sociaux et psychologiques** :
  - accès à un emploi et à un revenu ;
  - élargissement de leurs compétences professionnelles ;
  - sentiment d'appartenance à un groupe ;
  - souhait d'accomplissement personnel.

## Approche responsabilité sociale de l'entreprise

- **Responsabilité économique:** maximisation du profit;
- **Responsabilité sociétale ou sociale;**
- **Responsabilité communautaire;**
- **Responsabilité environnementale**

## Responsabilité communautaire

- Les entreprises dans la mesure où elles sont établies dans des communautés, ont une obligation de contribution au bien-être de ces communautés:
  - Création d'emploi au niveau local;
  - Utilisation de fournisseurs locaux;
  - Utilisation d'intrants locaux;
  - Lutte contre les abus et les violations des droits de la personne: e.g. lutter contre le travail des enfants;
  - Activités philanthropiques: dons en nature ou en argent; œuvres de bienfaisance

## Responsabilité environnementale

- De plus en plus, les entreprises sont sous une forte pression pour intégrer **les principes fondamentaux du développement durable à leurs activités**:
  - De plus en plus d'entreprises rapportent leurs activités en matière environnementale;
  - Plusieurs organismes internationaux voient à ce que les entreprises y adhèrent:
    - ISO (International Organization for Standardization) avec les normes ISO14000 and ISO14001;
    - Le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (CMEDD) (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), créée en 1995.
    - Les Nations Unies: Les objectifs du Millénium



École de gestion

**TELFER**  
School of Management

LIÉE *au*  
LINKED *with*

LEADERSHIP

# Caractéristiques des PME

## Les caractéristiques des PME

- Petite taille
- Centralisation et personnalisation de la gestion autour du propriétaire
- Faible spécialisation du travail
- Stratégie peu formalisée, forte proximité des acteurs
- Contacts directs, faible formalisation
- Hiérarchie absente, ou faible
- Importance des réseaux

## Les facteurs ayant une influence sur la création de PME

- **La démographie** : *population vieillissante et relève*
- **La scolarité** : *opportunité pour de nouveaux débouchés dans des secteurs innovateurs*
- **La participation des femmes** : *participation de plus en plus active à la création d'entreprises*
- **La participation des immigrants** : *bon nombre d'immigrants possèdent un esprit d'entreprise élevé*
- **La réglementation** : *elle ne doit pas être rigide et contraignante*

# Problèmes usuels des PME

## ○ **Le lancement**

- Absence de formation administrative
- Difficultés de financement
- Faible capitalisation;
- Manque d'information en matière de marketing, de crédit, de production et de ressources humaines.

## ○ **La croissance**

- Faiblesse dans l'intégration des fonctions de l'entreprise.
- Absence de structure fonctionnelle formelle;
- Peu de délégation d'autorité (homme orchestre);
- Manque de moyens de contrôle (toute la famille pige dans la caisse).

## Problèmes usuels des PME (2)

### ○ **La maturité**

- Bureaucratisation;
- perte du goût du risque;
- Anonymat;
- Saturation du marché;
- Manque de perspective;
- Manque d'engagement de la part des dirigeants.

## Les principaux défis des PME

- Une faible productivité :
  - Peu de dépenses en R&D
  - Peu d'investissements en capacités productives
  - Grande dépendance face aux marchés extérieurs
- Le recrutement de la main-d'œuvre
  - Incertitude sur la disponibilité future de la main-d'œuvre
  - Départ à la retraite de la génération des *baby-boomers*
  - La place des femmes sur le marché du travail
  - Recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée et de qualité



École de gestion

**TELFER**  
School of Management

LIÉE *au*  
LINKED *with*

LEADERSHIP

# Les Multinationales

## Les entreprises multinationales

- **Plus de 60 % des capitaux étrangers** investis au Canada proviennent des États-Unis. Toutefois, 40 % des capitaux canadiens investis à l'étranger sont dirigés vers les États-Unis.
- **Le stock de capitaux étrangers investis** au Canada s'élevait à 358 milliards de dollars en 2003, **soit 30 % du PIB canadien**. Le stock de capitaux canadiens investis à l'étranger s'élevait à 399 milliards de dollars (33 % du PIB).
- **Les investissements directs étrangers** au Canada ont progressé dans le secteur des ressources naturelles (passant de 18 à **23 % des sommes investies** entre 2000 et 2003)
- Les investissements canadiens à l'étranger sont surtout orientés dans **les secteurs de la finance et de l'assurance** (42 % des sommes investies).



## **Les avantages de la propriété étrangère :**

- Apport de capitaux
- Création d'emplois
- Transferts de technologies et de connaissances
- Accroissement de la concurrence / présence de nouveaux produits

## Les inconvénients de la propriété étrangère

- Rapatriement des profits à l'étranger
- Réduit l'autonomie et le contrôle canadien de l'économie nationale
- Création d'emplois instables / réduit le nombre d'emplois
- Favorise l'exportation des ressources naturelles brutes (faible valeur ajoutée)
- Freine de développement de l'industrie canadienne (entrepreneurship, R&D, économies d'échelles)



École de gestion

**TELFER**  
School of Management

LIÉE *au*  
LINKED *with*

LEADERSHIP

# Quelques statistiques



École de gestion

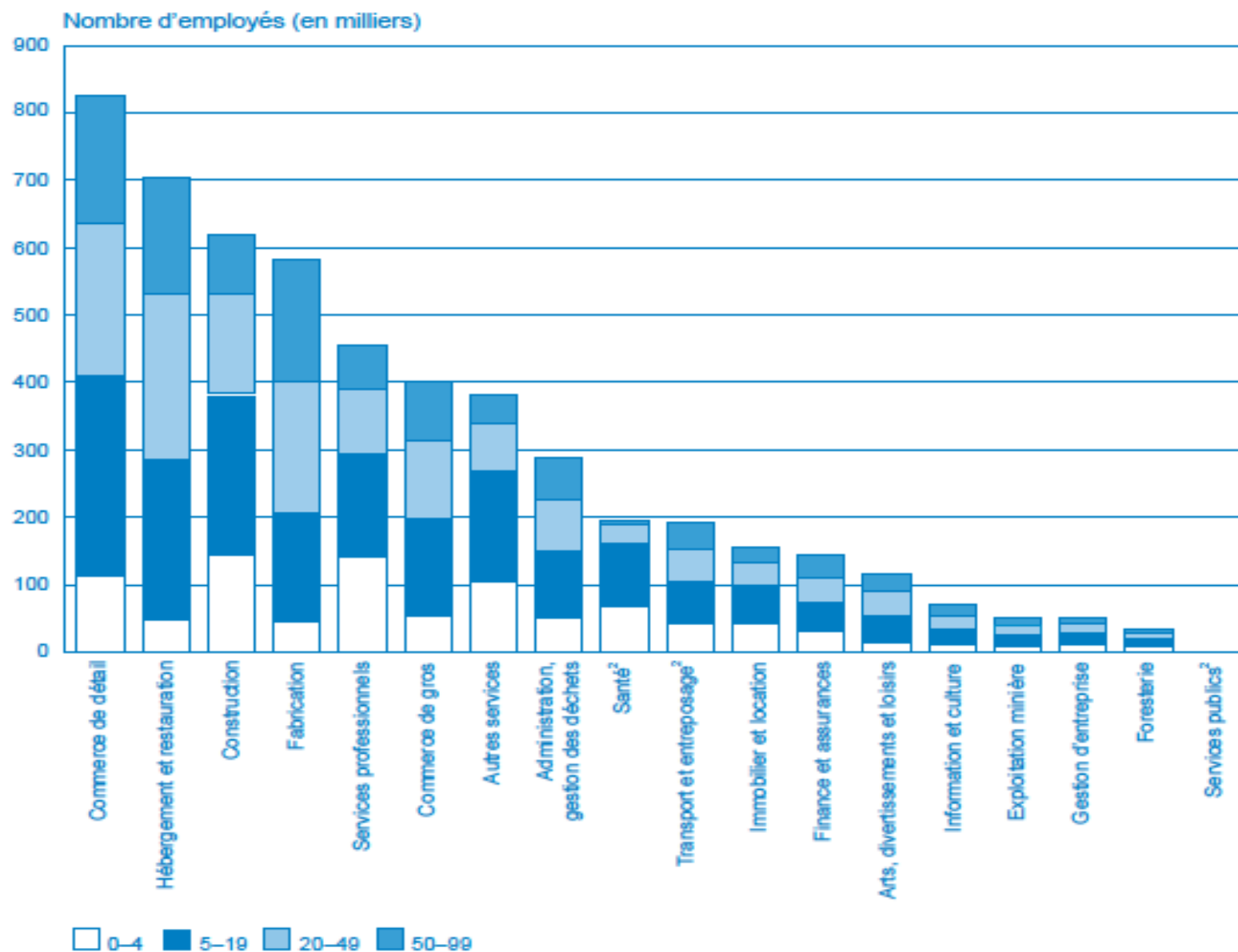
**TELFER**  
School of ManagementLIÉE *au*  
LINKED *with***LEADERSHIP**

Tableau 2 : Nombre d'établissements commerciaux selon le secteur et la taille de l'entreprise (nombre d'employés), décembre 2008

Nombre d'employés	Pourcentage cumulé des établissements employeurs	Nombre d'établissements commerciaux		
		Total	Secteur des biens <sup>2</sup>	Secteur des services <sup>2</sup>
Établissements indéterminés <sup>1</sup>		1 233 595	302 516	931 079
<i>Total partiel – Établissements employeurs</i>	<i>100,0</i>	<i>1 080 968</i>	<i>239 516</i>	<i>841 452</i>
1–4	54,9	593 014	132 378	460 636
5–9	75,2	219 852	47 795	172 057
10–19	87,4	131 666	27 472	104 194
20–49	95,2	84 643	19 005	65 638
50–99	97,9	28 644	6 986	21 658
100–199	99,1	13 375	3 517	9 858
200–499	99,7	6 748	1 791	4 957
500+	100,0	3 026	572	2 454
<b>Total</b>		<b>2 314 563</b>	<b>542 032</b>	<b>1 772 531</b>

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2008.

Figure 4 : Nombre d'employés dans le secteur privé, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, 2008<sup>1, 2</sup>



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), avril 2009; calculs effectués par Industrie Canada. Les données sur les industries sont classées conformément au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).



École de gestion

**TELFER**  
School of Management



LIÉE *au*  
LINKED *with*

LEADERSHIP

# Les services

## Les services

### Définition et structure du secteur des services (INSEE, 2010)

- Une activité de service se caractérise essentiellement par la **mise à disposition d'une capacité technique ou intellectuelle**. A la différence d'une activité industrielle, **ELLE NE PEUT PAS** être décrite par les seules caractéristiques d'un bien tangible acquis par le client.
- Compris dans leur sens le plus large, **les services recouvrent un vaste champ d'activités** qui va du commerce à l'administration, en passant par **les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale**.

## Les services: caractéristiques

- Intangibilité
- La 'périssabilité'
- La réciprocité ou l'interaction prestataire-client

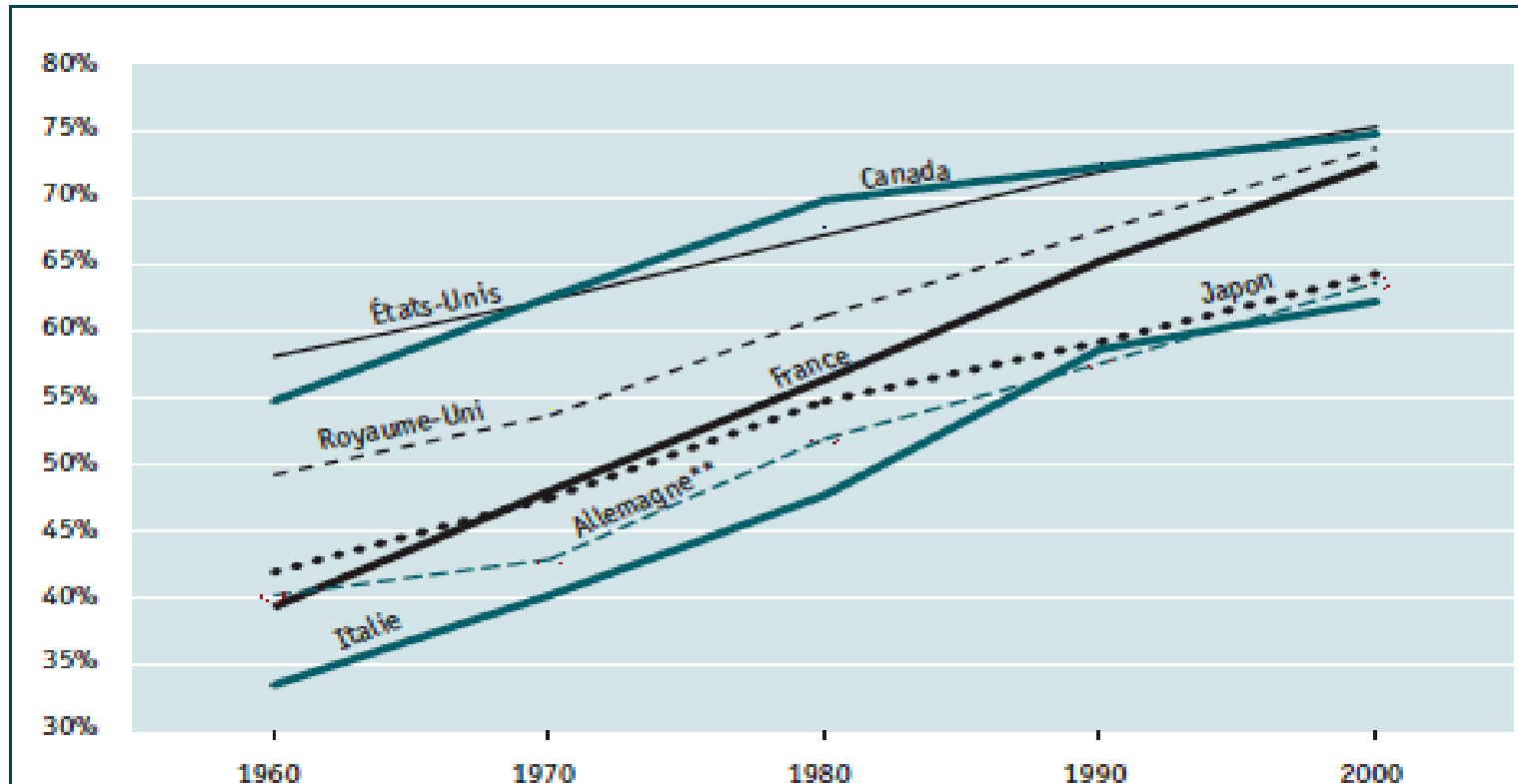
**TABLEAU 1.1 – PRINCIPALES DISTINCTIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LES BIENS ET LES SERVICES**

Biens	Services
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le produit est fabriqué avant d'être mis en marché.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le service est créé au fur et à mesure que se déroule la prestation.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La performance et la qualité sont maîtrisées par le producteur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La performance et la qualité sont de la responsabilité du producteur et du consommateur.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le producteur maîtrise le résultat et en est responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le producteur et le consommateur sont responsables du résultat.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La valeur d'échange est déterminante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La valeur d'usage est l'élément le plus important.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les biens s'échangent sur le marché qui exerce un rôle de régulateur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le marché n'est pas le lieu de détermination des prix et quantités; la négociation et l'information sont déterminantes.</li> </ul>

Source : Adapté de L. Bensahel, *Introduction à l'économie du service*, Presses universitaires de Grenoble, 1997, p. 38.



## Rendements du secteur des services



\* Statistiques portant sur l'ensemble du secteur tertiaire.

\*\* Les données sur l'Allemagne couvrent uniquement l'ex-RFA avant 1991.

Source : U.S. Department of Labor, *Comparative Civilian Labor Force Statistics – Ten Countries*, 2002.

## Les causes de la tertiarisation

- De nouvelles habitudes de consommation
- La création de nouveaux services
- L'externalisation
- L'ouverture des marchés et de la déréglementation



QUESTIONS

## Informations complémentaires

### Les points saillants (Statistiques Canada)

#### Nombre d'entreprises

- Il y a au Canada un peu plus d'un million de petites entreprises qui comptent des employés (sont exclus les travailleurs indépendants), et 98 % des entreprises du pays emploient moins de 100 personnes.
- Entre 2002 et 2006, 130 000 petites entreprises ont été créées en moyenne chaque année au Canada.

#### Contribution au produit intérieur brut (PIB)

- Les petites entreprises qui comptent moins de 50 employés représentent environ 26 % du PIB du Canada.

#### Emploi

- En 2008, les petites entreprises employaient environ 5 millions de personnes au Canada, soit 48 % de la main-d'oeuvre totale du secteur privé.
- Les petites entreprises ont créé quelque 70 000 emplois en 2008, soit plus de 50 % de tous les emplois créés au Canada, dans le secteur privé. Entre 1998 et 2008, les petites entreprises ont créé en moyenne 36 % de tous les emplois dans le secteur privé.
- Environ 15 % de l'ensemble des travailleurs occupant un emploi au Canada en 2008, étaient des travailleurs indépendants.

## Les points saillants (Statistiques Canada)

### Revenus

- En moyenne, les employés des petites entreprises au Canada ont gagné aux alentours de 735 \$ par semaine en 2008, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne générale de 793 \$.

### Ventilations sectorielles

- Les petites entreprises sont à l'origine de plus des deux tiers de l'emploi dans cinq secteurs industriels au Canada : soins de santé assurés en dehors des établissements, construction, hébergement et restauration, foresterie, et autres services.
- Environ 25 % des petites entreprises exercent leurs activités dans les industries canadiennes qui produisent des biens; les autres exercent leurs activités dans les industries de services.

### Survie

- Le taux de faillite des petites entreprises au Canada diminue au fil du temps. Environ 96 % des petites entreprises (1–99 employés) qui font leur apparition sur le marché survivent durant une année entière, 85 % survivent pendant trois ans et 70 % sont encore en activité après cinq ans.
- Le nombre de faillites commerciales au Canada a diminué de 50 % entre 1997 et 2007, pour s'établir à environ 6 300 en 2007.

## Les points saillants (Statistiques Canada)

### Les femmes en affaires

- On estime que 46 % des petites et moyennes entreprises (PME) appartiennent au moins en partie à des femmes. Celles-ci détiennent des intérêts majoritaires dans 16 % des PME; 19 % des PME appartiennent à parts égales aux femmes et aux hommes; et les femmes détiennent une minorité des parts dans 11 % des PME.

### Recherche-développement

- En 2005, les petites entreprises au Canada ont consacré environ 4 milliards de dollars à la recherche-développement (R-D).
- Parmi les entreprises qui effectuent de la R-D, les petites entreprises ont, en pourcentage des revenus, des dépenses de loin supérieures à celles des grandes entreprises.