

La communication médiatique

Analyse de film : Il y a des principes clés importants dont on peut analyser dans les sections de la vidéo

La communication médiatique sont des représentations médiatiques de la beauté, l'objectification, la sexualisation, l'impact de tels tendances sur la santé.

LE DISCOURS MÉDIATIQUE

Aujourd'hui, les médias sont des forces importantes dans le monde, et occupent une importance dans notre vie, car ils façonnent nos pensées et nos pratiques. Le concept de discours est important à définir

Selon Michel Foucault (sociologue Français), les discours sont « **un ensemble d'affirmations, idées, de valeurs, attitudes, croyances, pratiques, par rapport à un certain sujet, comme la santé** »

- Les discours existent sous la forme orale ou écrite. Il existe partout : dans le langage que nous utilisons, dans les médias
- Les discours dominants émergent des institutions sociales (Ex. familles, communautés, écoles, etc.)
- Foucault était intéressé à savoir comment les discours nous gouvernent/nous dominent, et comment ils impactent nos pratiques.
- Un discours peut être **dominant** ou **alternatifs**, par rapport à un certain sujet, dans une société
-

Exemple de discours dominant : activité physique, la nutrition, la minceur, l'absence de la maladie.

- La représentation dominante de la personne en bonne santé :
 - o peau claire,
 - o musclé ou maigre,
 - o sourire,
 - o jeunesse,
 - o sans incapacités,
 - o Hétérosexuel
- Les discours alternatifs (qui n'a pas assez de pouvoir... tout ce qui n'est pas dominant) :
 - o Status socioéconomique
 - o Importance de la santé mentale

Tendances et impacts aux représentations populaires de la santé

1. Confondre la santé à l'apparence physique idéale

- Mince, blancs, hétérosexuel, sans incapacités
- Cette tendance est problématique pour plusieurs raisons

- Discrimination contre les personnes qui ne suivent pas l'apparence physique idéale (pas minces, pas hétérosexuels, etc.)
- Des pratiques qui visent à améliorer l'apparence physique deviennent aussi des éléments à l'amélioration de la santé
 - Par exemple, produits anti-âge, chirurgie esthétique, pertes de poids extrême, etc., dont certains peuvent être nuisibles à la santé

2. Objectification et sexualisation des corps dans les médias

- **Objectification** : On représente la personne comme un objet plutôt qu'un être
 - Indicateurs d'objectification de la personne
 1. Représentation incomplète (les yeux pas représentés, si c'est seulement le corps)
 2. Représentation d'une personne comme un objet (nourriture)
 3. Disponibilité sexuelle est une des caractéristiques les plus importantes de l'image
 4. Absence du consentement de la personne et violation de l'intégrité physique
 5. L'interchangeabilité (si plusieurs personnes sont représentés de façon interchangeable comme les objets; classés en ordre/organisés)
 - **Sexualisation** (type d'objectification): On représente la personne comme objet sexuel pour les autres
 - Indicateurs de sexualisation
 - La position du corps,
 - le type de vêtement que la personne porte,
 - la nudité,
 - l'expression faciale (sourires accrocheurs)

Analyse d'image :

- Hommes : Le regard est fixe et confiant; il n'y a pas trop d'objectification, position de dominance de l'homme et vulnérabilité
- Femmes : beaucoup d'objectification et sexualisation, vulnérabilité, déshumanisation.

Impacts sur la santé

- L'objectification cause l'auto-objectification/internalisation des idées

La théorie de l'auto-objectification cause ...

- Une détérioration de la santé mentale, y compris l'estime de soi, les troubles alimentaires, pratiques alimentaires/physiques malsaines, sentiments d'incapacités, diminution de l'ambition des femmes, à des problèmes de santé mentale (dépression et anxiété), troubles sexuels (dysfonctionnement sexualité), la diminution de la participation des femmes dans la vie sociale et politique.
- Déshumanisée, personne sans valeur, comme étant moins compétentes, moins digne de respect et d'empathie. De telles constrictions cause une plus grande tolérance à la violence, en

croyant à la personne qu'elle n'a pas de valeur. Si l'objectification des femmes existe, la tolérance de la violence envers elle est moins significative

Préjudice des termes « sexuels » et « sexy » :

- Le sujet agit, et un objet reçoit l'action
- Sexy : connotation de la société/évaluation d'un corps/objet
- Sexuel : caractéristique commune chez les humains

3. La médicalisation de la santé

- Représentation ou la construction de certains événements naturels comme problème nécessitant une attention médicale
- La médicalisation peut causer plus de mal que de bien

Exemples :

- o les enfants à haute énergie sont diagnostiqués comme ADHD,
- o dépression/anxiété (la vie a des hauts et bas, il ne faut pas toujours donner des meds),
- o l'âge (crèmes antirides)
- o l'acné (par contre, peut être un problème de santé)
- o Trans-femme/Trans-homme

4. Perspective individualiste :

- o Statut socioéconomique (impacte les ressources d'avoir un bon état et comportement de santé).
Exemples : stress chronique est lié à la ci
- o Niveau d'éducation
- Perspective
 - o Disponibilité des fonds pour l'éducation, le pays auquel on vit, la culture, les réseaux sociaux, la religion, l'accès à l'eau et nourriture saine à un bon prix, environnementaux, structurels, sociaux

Selon la perspective individualiste, la maladie d'une personne met l'accent sur la « culpabilité » de la victime («C'est ta faute que tu es malade »).

- Victimes selon la perspective individualiste surtout des gens en situation minoritaire (linguistique, gens en situation d'handicap, familles monoparentales, immigrants, minorités ethnoculturels,
- Ces personnes sont véritablement des victimes : ils souffrent beaucoup de discrimination et culpabilisation de la société.
 - o Exemple - Biggest Loser : mettent l'accent sur la diète et l'exercice dans un milieu artificiel, et ne considèrent pas le milieu de vie dont les contestants vont retourner. Selon l'émission, la santé est égale à la nutrition, l'exercice, et on ne mentionne pas l'impact des réseaux sociaux, niveau de stress, ethnicité, etc. Si un individu ne perd pas assez de poids, il est culpabilité

5. La popularisation des comportements malsains

- Utilisation courante des mots/expressions malsains (ex. Addiction)
- Programmes télévisés démontrant l'activité sexuelle avec beaucoup de partenaires

6· La reproduction de certains stéréotypes culturels et sociaux dans les médias

- Ex. femme/homme idéale
- Les personnes âgées : moins intelligents, dépendants, contribuent pas à la société, beaucoup d'incapacités
- Les personnes vivant dans une situation de pauvreté et obèses sont paresseux

Ex. Comparé aux décès de la drogue, les morts du tabagisme et troubles cardiovasculaires sont moins représentés dans les médias.

Ex. Aujourd'hui plusieurs chercheurs mettent l'emphase du danger de l'obésité à la santé

Ex. autres critiquent l'attention inégale d'un cancer comparé à un autre