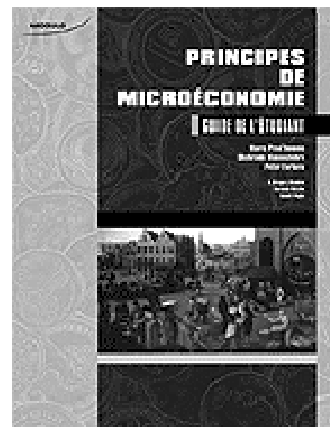
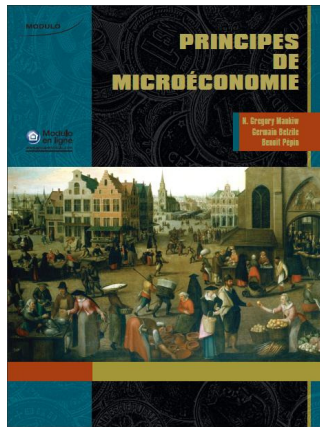


Introduction à la microéconomie

ECO 1504 Section C, Automne 2013
(Session #1, 4 septembre)

Introduction

- Moi (Serge Nadeau)
- Vous
- Syllabus
 - Pourquoi étudier l'économie
 - Matériel obligatoire



Introduction (suite)

- Vos attentes
- Mes attentes
 - Qu'est-ce qui m'ennuie le plus ?
Recevoir des courriels d'étudiants qui clairement viennent très rarement en classe (par ex., des questions sur les dates d'examens et les chapitres couverts que j'ai répondues maintes et maintes fois en classe).

Chapitre 1: Dix principes d'économie

- Le concept de rareté est central à la science économique
 - La *rareté* signifie que la société a des ressources limitées et ne peut de ce fait produire tous les biens et les services que les gens désirent se procurer.
- L'*économie* est l'étude de la manière dont la société gère ses ressources rares (comment elle fait des arbitrages/compromis), telle que

- Ce chapitre énonce 10 principes qui sont généralement acceptés par les économistes.

Principe n° 1 : Les gens sont soumis à des arbitrages

« *On n'a rien pour rien.* »

- Pour avoir quelque chose qu'on désire, on doit souvent renoncer à quelque chose d'autre.
- Les arbitrages d'un étudiant :
- Les arbitrages de la société :

Principe n° 1 : Les gens sont soumis à des arbitrages (suite)

- Équité vs Efficience
 - *Équité* : la capacité de répartir équitablement la richesse entre l'ensemble des agents de la société (« Bien partager le gâteau »)
 - *Efficience* : la capacité de la société à tirer le maximum de ses ressources rares (« augmenter la taille du gâteau »).
- C'est un des arbitrage les plus difficiles en politique publique.
- *Exemple*: augmenter les prestations d'aide sociale vs réduire les impôts.
 - Augmenter les prestations d'aide sociale:
 - Effet sur l'équité:
 - Effet sur l'efficience:
 - Réduire l'impôt sur le revenu:
 - Effet sur l'équité:
 - Effet sur l'efficience:

Principe n° 2 : Le coût d'un bien est ce à quoi il faut renoncer pour l'obtenir

- La prise de décision requiert une comparaison des coûts et des bénéfices des actions possibles.
 - Aller voir ou non un film ?
- *Coût de renonciation* :
- *Exemple*: Quels sont les coûts de renonciation de venir à l'université ?

Principe n° 3 : Les gens rationnels raisonnent à la marge

Les gens prennent leurs décisions en comparant le bénéfice marginal (Bm) au coût marginal (Cm) des possibilités d'action

- La décision de choisir une possibilité plutôt qu'une autre sera effective lorsque le Bm de la possibilité excédera son Cm !

Exemple

Vous avez dépensé 1 000 \$ pour construire un stand de hot dogs, et votre estimation des ventes est de 2 000 \$. Le stand est presque terminé, mais la nouvelle estimation des recettes est de 800 \$ seulement. Vous pouvez achever le stand pour un montant supplémentaire de 300 \$. Devriez-vous compléter la construction du stand? Faites l'hypothèse que les coûts d'opération sont négligeables et que l'argent déjà investi ne peut pas être récupéré.

- a. Oui ;
- b. Non ;
- c. Il n'y a pas assez d'information pour répondre à cette question.

Principe n° 4 : Les gens réagissent aux incitatifs

- Les changements marginaux dans les coûts ou les bénéfices (c.à.d., les incitatifs) motivent les gens à répondre aux actions qui les ont causés.

Exemple d'incitatif :

Principe n° 5 : Les échanges internationaux améliorent le bien-être de tous

- Le commerce international permet aux pays (ainsi aux gens) de se spécialiser dans ce qu'ils font le mieux (Chapitre 3).
- Si un pays gagne au commerce international, cela ne veut pas dire qu'un autre pays perd

Exemple :

- Votre co-loc est meilleur cuisinier que vous mais vous pouvez nettoyer l'appartement beaucoup plus rapidement. Si votre co-loc faisait toute la cuisine et vous fassiez tout le nettoyage, est-ce que le temps total pour faire ces corvées serait plus grand que si vous sépariez les tâches également ?
- Donnez un exemple similaire pour un pays où la spécialisation et le commerce peut améliorer les conditions de deux pays.

Principe n° 6 : Les marchés représentent en général une façon efficiente d'organiser l'activité économique (Chap. 7)

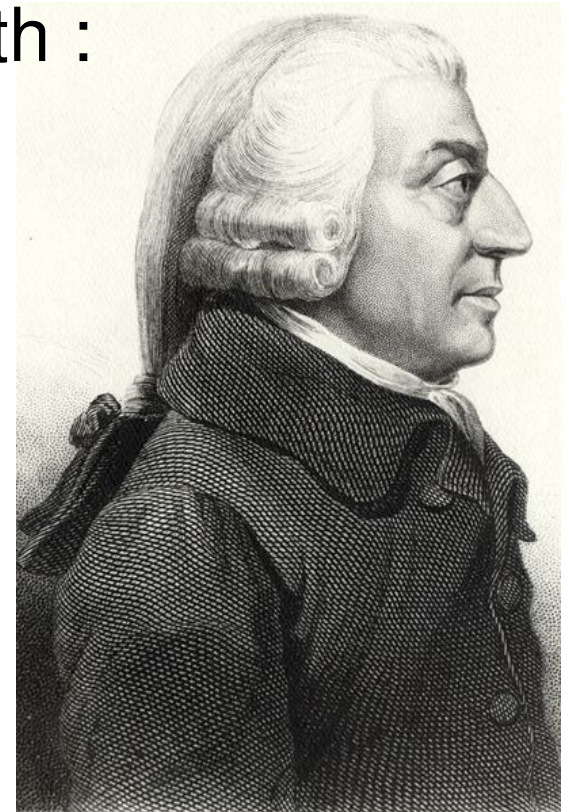
- Un *marché* est la rencontre entre un groupe d'acheteurs et de vendeurs d'un bien ou d'un service particulier (pas besoin d'être tous à la même place)
- « Organiser l'activité économique » veut dire :
 - quel bien produire
 - comment le produire
 - à quelle quantité
 - à quel prix le vendre

Principe n° 6 : Les marchés représentent en général une façon efficiente d'organiser l'activité économique (suite)

- Dans une **économie de marché**, ces décisions sont prises par les ménages et les firmes interagissant sur les marchés.
- Fameux point de vue d'Adam Smith :

Les ménages et les firmes qui participent à l'économie sont motivés par leur propre intérêt mais c'est comme si « une main invisible » les guide vers la promotion du bien-être économique général.

Richesse des nations, 1776



Principe n° 6 : Les marchés représentent en général une façon efficace d'organiser l'activité économique (suite)

- La “main invisible” agit à travers le système des prix:
 - L'interaction des acheteurs et des vendeurs déterminent les prix.
 - Le prix d'un bien reflète la valeur du bien pour l'acheteur et le coût du bien pour le vendeur.
 - Les prix guident les acheteurs et les vendeurs vers des décisions maximisant le bien-être de la société.

Principe n° 6 : Les marchés représentent en général une façon efficace d'organiser l'activité économique (suite)

Exemple :

- Supposons que vous possédez une guitare classique. Vous avez perdu l'intérêt pour la guitare et vous l'évaluez donc à 50 \$. Plusieurs de vos amis aimeraient acheter votre guitare. Ben payerait 500 \$, Sanam 1 200 \$, Juan 950 \$ et Bill payerait 2 000 \$. Faites l'hypothèse que les revenus de vos amis sont comparables.
 - Pour maximiser le bonheur/bien-être de cette petite société, quel ami devrait acheter la guitare et à quel prix?
 - Si vous faites une vente aux enchères, quel ami achètera la guitare et à quel prix?

Principe n° 6 : Les marchés représentent en général une façon efficace d'organiser l'activité économique (suite)

- Une alternative à l'économie de marché est le communisme.
- Les pays communistes se fondaient sur la prémisse selon laquelle une planification centrale étatique constituait la meilleure manière de gérer l'économie.
 - C.à.d., les planificateurs décidaient des biens et services à produire, de leur quantité, de même que des individus qui devaient les produire et les consommer.
- Mais la planification centrale est un travail très difficile (voir impossible)
 - Imaginez vous seulement être responsable de la productions de CD au Canada. Vous auriez besoin non seulement de connaître les coûts de production mais aussi les goûts musicaux de toute la population.
- L'effondrement du système communiste dans l'ancienne Union soviétique et l'Europe de l'Est représente probablement l'évènement le plus marquant de la fin du XX^e siècle.