

ECO 1504 B Introduction à la Microéconomie

Automne 2012

Professeur Daniel K. Fiodendji

Travail Pratique 1

Date de remise : 10 Octobre 2012 à 16 heures

**Lieu: Département des sciences économiques
Bureau FSS 9005**

I Interdépendance et gains de l'échange (35 Points)

Les travailleurs américains et zogbolandais fabriquent chacun 4 ordinateurs par an. Un cultivateur américain peut produire 10 tonnes de riz par an, tandis qu'un cultivateur zogbolandais n'en produit que 5. Pour simplifier les choses, imaginons que chacun des deux pays comporte 100 millions de travailleurs:

- 1) Compiler l'information dans un tableau en indiquant le nombre d'années nécessaires (par travailleur) pour produire un ordinateur et une tonne de riz.
- 2) Tracer les courbes des possibilités de production pour les économies américaine et zogbolandaise (sur une année).
- 3) Pour les États-Unis, quel est le coût d'opportunité d'un ordinateur? D'une tonne de riz? Qu'en est-il pour le Zogboland?
- 4) Quel pays bénéficie d'un avantage absolu pour la production d'ordinateur? Pour la production du riz?
- 5) Quel pays bénéficie d'un avantage comparatif pour la production d'ordinateur? Pour la production du riz ?
- 6) Sans commerce international, la moitié de la population active de chaque pays est affectée à la production d'ordinateurs et l'autre moitié à la production du riz. Combien chaque pays produit-il d'ordinateurs et de tonnes de riz?
- 7) En partant de la situation sans échange, donnez un exemple dans lequel le commerce a amélioré la situation de chaque pays.
- 8) Cet exemple illustre le fait que quand deux pays ont des coûts d'opportunité différents, ils peuvent chacun tirer profit de l'échange en obtenant un bien à un prix inférieur à leur coût d'opportunité pour ce produit, c'est-à-dire au prix qu'ils auraient du payer s'ils avaient du le produire. Démontrez si cette affirmation est correcte ou fausse.
- 9) Quelle est l'échelle de prix dans laquelle l'échange peut avoir lieu?

II Offre et Demande (20 Points)

Supposez que la demande totale pour la pizza et la quantité offerte de la pizza par mois sur le marché de la pizza à Galapagos sont illustrées dans le tableau suivant.

Prix de la pizza	Quantité demandée	Quantité offerte
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

- 1- Tracer les courbes de demande et d'offre (vous pouvez utiliser Excel pour faire le graphique).
- 2- Quel est le prix d'équilibre? Quelle est la quantité d'équilibre?
- 3- Qu'advient-il (a) si le prix du marché est supérieur au prix trouvé en 2; (b) si le prix du marché est inférieur au prix trouvé en 2.
- 4- Pour chaque niveau de prix (voir le Tableau) identifier les situations de surplus et de pénurie.

- 5- Supposons que le prix de fromage augmente et les gens préfèrent plus de Hamburgers. Qu'est-ce qui se passe sur le marché de pizza? Utiliser un graphique pour expliquer votre réponse.

III-Élasticité (10 Points)

- 1- Supposez que les voyageurs pour les affaires et les vacanciers ont des demandes pour des billets d'avion entre Ottawa et les îles Galápagos qui sont présentées dans le tableau suivant :

Prix	Quantité demandée (affaires)	Quantité demandée (vacanciers)
\$225	2700	1500
300	2500	1200
375	2300	1100
450	2100	900

- a- Lorsque le prix des billets passe de 225 \$ à 300 \$, quelle est l'élasticité-prix de la demande (utilisez l'approche du point milieu pour vos calculs) pour i) les voyageurs par affaires ii) les vacanciers?
- b- Pouvez-vous donner une raison qui expliquerait pourquoi les élasticités peuvent différer entre ces deux groupes de voyageurs?

IV- Offre, demande et élasticité (20 Points)

Déterminer dans quel(s) cas le prix d'un bien normal X va certainement augmenter: (vous devez expliquer votre choix de réponse en utilisant une analyse graphique)

- L'offre est parfaitement élastique inélastique et le revenu disponible des consommateurs augmente.
- La demande est parfaitement élastique et les coûts de production augmentent
- Le revenu disponible des consommateurs augmente ainsi que les coûts de production.
- Le revenu disponible des consommateurs augmente et une innovation technologique intervient dans la production du bien X.
- Le revenu disponible des consommateurs augmente et innovation technologique intervient dans la production du bien Y, substitut du bien X
- Le revenu disponible des consommateurs augmente et une innovation technologique intervient dans la production du bien Z, complément du bien X.
- Aucune des propositions.

V- Question d'analyse (15 Points)

Le groupe de musique Galápagos a décidé de lancer son dernier album d'une manière curieuse. Toute personne qui le souhaite peut se connecter librement sur le site du groupe, et se voit proposer deux options. Soit acheter pour 80 \$ une boîte contenant le CD, le disque vinyl et différents produits dérivés du groupe, soit simplement télécharger leur album. Chaque personne paie alors le prix qu'elle désire pour ce téléchargement, de 0 \$ au montant le plus élevé imaginable.

Après avoir rappelé dans un premier temps les conséquences sur l'industrie de la musique en général et le marché des CDs en particulier de la possibilité qu'ont les internautes de télécharger de la musique sur Internet, vous essaierez de comprendre les conséquences attendues de leur décision pour le groupe Galápagos. Vous essaierez aussi d'expliquer les différents comportements possibles du consommateur face à la double proposition de ce groupe. Vous rappellerez enfin la décision économique implicite que prennent les consommateurs qui décident de télécharger illégalement de la musique.